

## Выборы в Окружные советы по образованию (ССЕС) 2021 г.

**Поздравляем вас с выдвижением своей кандидатуры в местный или общегородской совет по образованию.**



Организация предвыборной кампании во время глобальной пандемии — не простая задача, но мы надеемся, что наши **рекомендации** помогут вам разработать успешные стратегии.

В этом году Управление по работе с семьей и местным сообществом (FACE) и координаторы родительского актива (FLC) окажут поддержку советам президентов в проведении виртуальных форумов кандидатов, где претенденты на места в советах смогут выступить перед

избирателями. Имена и программные заявления кандидатов в каждый общегородской и окружной совет по образованию публикуются на веб-странице, посвященной выборам. Мы также рекомендуем родительским, родителско-преподавательским ассоциациям (РА/РТА) и другим образовательным организациям проводить предвыборные встречи при условии приглашения всех кандидатов.

Ключевую роль в кампании этого года играют информационные технологии — виртуальные платформы для собраний, социальные сети и электронные средства связи. Мы призываем использовать это новое виртуальное пространство, проявляя профессионализм, уважение и принципиальность, и обеспечивать доступность для всех. Подтвержденные нарушения правил предвыборной кампании могут привести к частному или публичному порицанию или дисквалификации.



## Выборы в Окружные советы по образованию (ССЕС) 2021 г.

### Рекомендации по проведению избирательной кампании

- **Рекомендуется** создавать рассылочные списки, чтобы отправлять материалы кампании потенциальным избирателям по электронной почте, социальным сетям и почте.
- **Рекомендуется** завести отдельный электронный адрес для узнаваемости сообщений о кампании (например: JohnDoe4CECXX@gmail.com).
- **Рекомендуется** использовать свои личные аккаунты в социальных сетях, блоги или веб-сайты для продвижения своей кандидатуры.
- **Рекомендуется** писать статьи, заметки и блоги для выражения мнения и демонстрации знаний в вопросах образования.
- **Рекомендуется** привлекать друзей и членов семьи для продвижения избирательной кампании.
- **Рекомендуется** организовывать и участвовать в виртуальных встречах и мероприятиях, чтобы продвигать идеи и отвечать на вопросы потенциальных избирателей.
- **Рекомендуется** распространять флаеры и другие материалы кампании в своем районе, на собраниях местной общественности, возле школ (но не на территории DOE), в парках и других общественных местах, где можно найти потенциальных избирателей.
- **Рекомендуется** продвигать свою кандидатуру на общественных и закрытых форумах, не причастных к DOE, например, на собраниях местных советов, собраниях полиции с местным сообществом и пр.
- **Рекомендуется** приносить, демонстрировать и распространять избирательные материалы на мероприятиях DOE, таких как форумы кандидатов.
- **Рекомендуется** вести учет денег, потраченных на кампанию (например, сохранять квитанции и счета).



## Выборы в Окружные советы по образованию (ССЕС) 2021 г.

### Рекомендации по проведению кампании

Эти рекомендации в целом отражают положения Распоряжения D-130, регулирующие использование кандидатами зданий и ресурсов DOE во время избирательной кампании. В случае несоответствия рекомендация положениям положений CR D-130 они подлежат утверждению Экспертной комиссии по вопросам образования (PEP).

- **Не разрешается** использовать контактную информацию, списки или рассылочные листы, полученные от сотрудника DOE или в результате вашей нынешней или предыдущей деятельности в качестве лидера родительского актива DOE.
- **Не разрешается** демонстрировать биографические данные или другие материалы, идентифицирующие вас как кандидата, и проводить избирательную кампанию на виртуальных площадках DOE (например, на заседаниях советов президентов PA/PTA, SLT, PAC по Разделу I, DPAC, CPAC и CSEC), за исключением форумов кандидатов, санкционированных DOE, включая родительские собрания с участием всех кандидатов.
- **Не разрешается** использовать оборудование и ресурсы школ и DOE для изготовления или распространения предвыборных агитационных материалов.
- **Не разрешается** размещать и распространять материалы кампании в школе или здании DOE, в том числе путем рассылки материалов в PA/PTA или кому-либо еще.
- **Не разрешается** отправлять материалы кампании на официальный имейл DOE родительских организаций.
- **Не разрешается** размещать и просить о размещении материалов кампании на аккаунтах в социальных сетях и веб-сайтах родительских организаций, поддерживаемых DOE (например, советов президентов PA/PTA, SLT, PAC по Разделу I, DPAC, CPAC и CSEC).
- **Не разрешается** обращаться к сотруднику DOE или административному помощнику CSEC с просьбой распространять материалы кампании от вашего имени.
- **Не разрешается** создавать вместе с другими кандидатами блоки и альянсы и организовывать совместные мероприятия, выпуск совместных флаеров, взаимную поддержку, выступление под общими лозунгами, девизами, логотипами и символикой.
- **Не разрешается** совместно пользоваться ресурсами и вносить пожертвования в виде денежных средств или услуг в кампании других кандидатов.
- **Не разрешается** тратить на избирательную кампанию более 500 долларов.
- **Не разрешается** запрашивать и принимать от лиц или организаций денежные и неденежные пожертвования (к примеру, телефонные обзвоны и рекламу).
- **Не разрешается** запрашивать и принимать поддержку избранных должностных лиц, включая нынешних членов окружных и общегородских советов по образованию; политических, религиозных или местных организаций; профсоюзов или групп влияния.